Специальность: **51.02.02 «Социально-культурная деятельность» (по видам)**
Вид: **«Организация культурно-досуговой деятельности»**
Квалификация: **«Менеджер социально-культурной деятельности»**
Форма обучения: **заочная**
Срок обучения: **2г.10 мес.**
Набор: 2021-2022 учебного года

№	Наименование дисциплин
	Обязательная часть учебных циклов ППССЗ
ОГСЭ.00	**Общий гуманитарный и социально-экономический цикл**
ОГСЭ.01.	Основы философии
ОГСЭ.02.	История
ОГСЭ.03.	Психология общения
ОГСЭ.04.	Иностранный язык
ОГСЭ.05.	Физическая культура
ЕН.00	**Математический и общий естественнонаучный цикл**
ЕН.01.	Информационные ресурсы
ЕН.02.	Экологические основы природопользования
П.00	**Профессиональный цикл**
ОП.00	**Общепрофессиональные дисциплины**
ОП.01.	Народное художественное творчество
ОП.02.	История отечественной культуры
ОП.03.	Отечественная литература
ОП.04.	Русский язык и культура речи
ОП.05.	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06.	История искусств
ПМ.00	**Профессиональные модули**
ПМ.01	**Организационно-управленческая деятельность**
МДК.01.01.	**Организация социально-культурной деятельности**
	Социально-культурная деятельность
	Информационное обеспечение профессиональной деятельности
	Правовое обеспечение профессиональной деятельности

	Основы психологии и педагогики
ПМ.02	**Организационно-творческая деятельность**
МДК.02.01.	**Основы режиссёрского и сценарного мастерства:**
	Режиссура культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений
	Основы драматургии
	Сценарная композиция
	Игровые технологии
	Техника сцены
	Культурно-досуговая работа с различными категориями
МДК.02.02.	**Исполнительская подготовка:**
	Основы актёрского мастерства
	Словесное действие
	Сценическая пластика
	Изготовление реквизита для массовых праздников и театрализованных представлений
	Танец
	Ансамблевое пение
	Грим
ПМ.03	**Менеджмент в социально-культурной сфере**
МДК.03.01.	**Менеджмент в социально-культурной сфере**
	Менеджмент в социально-культурной сфере
	Основы экономики социально-культурной сферы
	Технические средства в профессиональной деятельности
	Реклама в социально-культурной сфере
	Финансирование культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений
	Основы предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере
	Основы маркетинга
	Курсовые работы :
	Социально – культурная деятельность

	Основы маркетинга
	Практики:
УП.00	Учебная практика (2 недели)
ПП.00	Производственная практика (по профилю специальности) 6 недель
ПДП.00	Производственная практика (преддипломная) 4 недели